

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зам. начальника УМТО

ОАО «Беларуськалий»

Дубин Д.А.

« 30 » 04 2024г.

Запрос ценовых предложений на закупку
труб ПЭ для роликов и корпусов ПЭ для роликов

Сведения о заказчике			
Полное наименование	Открытое акционерное общество «Беларуськалий»		
Юридический адрес	Республика Беларусь, 223710, г. Солигорск, Минской обл., ул. Коржа, 5		
ФИО, должность и адрес контактного лица заказчика, которому вменено в обязанность поддерживать связь с участниками по вопросам проведения процедуры	Новик Алексей Николаевич– инженер по комплектации оборудования и материалов бюро металлов, труб и метизов управления МТО, тел.: +375 174 29-86-80, тел/факс: +375 174 26-06-18; Статкевич Дмитрий Михайлович – начальник отдела металлопродукции и стройматериалов управления МТО тел.: +375 (174) 29-88-27		
Адрес электронной почты	mto@kali.by (копия: a.novik@kali.by)		
Сведения о предмете закупки			
Лот №	Наименование продукции	Номер чертежа	Кол-во шт.
1	Труба ПЭ	Ц1-905.01-01	7700
2	Труба ПЭ	Ц1-905.01-04	1310
3	Труба ПЭ	Ц1-905.01-03	1100
4	Труба ПЭ	Ц1-905.01-02	120
5	Труба ПЭ	Ц1-905.01	300
6	Труба ПЭ	Ц1-904.02	700
7	Труба ПЭ	Ц1-904.02-02	100
8	Труба ПЭ	Ц1-904.02-01	700
9	Труба ПЭ	Ц1-904.02-03	150
10	Корпус ПЭ	Ц1-904.01	3300
11	Корпус ПЭ	Ц1-216.002	21060
Допускается изготовление корпуса ролика по лотам №10, №11 методом литья из полиамида с установкой (запрессовкой) подшипника (давальческое сырьё Заказчика) в горячем состоянии по чертежам согласованными с заказчиком.			

Заказчик, при наличии необходимости, в ходе проведения процедуры закупки имеет право:

1) увеличить или уменьшить количество (объем) закупки не более чем на 100 процентов;

2) увеличить более чем на 100 процентов количество (объем) закупки при наличии письменного согласования такого увеличения с генеральным директором ОАО «Беларуськалий», либо с заместителем генерального директора по материально-техническому обеспечению – начальником управления МТО по закупкам УМТО, если увеличение более чем на 100% составляет 500 и менее базовых величин.

- ✓ Предложения, не соответствующие по техническим характеристикам будут отклонены от рассмотрения.
- ✓ Продукция должна быть новой, не бывшей в употреблении.
- ✓ Обязательно предоставление предложения в полном объеме по лоту.

Условия оплаты	Предпочтительными условиями оплаты являются: оплата по факту поставки продукции на склад Покупателя с отсрочкой платежа не менее 45 календарных дней. Предоплата не рассматривается.
Требуемый срок поставки	Июль-август 2024 года
Место поставки	РБ, г. Солигорск, Минская обл., Промышленная площадка 2РУ, склад № 22.
Источник финансирования закупки	Собственные средства ОАО «Беларуськалий».
Ориентировочная стоимость закупки	15 000 б.в.
Конечный срок подачи ценового предложения	Не позднее 12:00 часов 10 мая 2024 года Ценовые предложения, полученные заказчиком после истечения конечного срока представления ценовых предложений, не рассматриваются и возвращаются участникам, подавшим их.
Место и порядок представления ценового предложения	Ценовое предложение может быть представлено по почте с пометкой «Техническая (или коммерческая) часть ценового предложения на поставку труб ПЭ для роликов и корпусов ПЭ для роликов по адресу: 223710 г. Солигорск, Минская обл., ул. Коржа, 5, 4-х этажный корпус, каб. 201в (бюро документационного обеспечения УМТО) или по факсу: +375 174 29-85-79, 26-06-18 или по email: mto@kali.by (копия: a.novik@kali.by).
Условия проведения процедуры запроса ценовых предложений:	
Первый этап:	- запрос у потенциальных поставщиков технической части ценового предложения, содержащей техническое описание

	и объем поставки предлагаемого товара, за исключением цены предложения; - рассмотрение технической части ценовых предложений, проведение при необходимости переговоров (индивидуальных, совместных) с участниками по вопросам содержания их технических предложений; - определение участников, соответствующих требованиям запроса ценовых предложений.
Второй этап:	- внесение изменений и (или) дополнений в запрос ценовых предложений по результатам первого этапа указанного запроса ценовых предложений (при необходимости); - запрос коммерческой части ценовых предложений у участников, прошедших его первый этап; - проведение переговоров о снижении цен поступивших ценовых предложений; - подведение итогов.
Требования к участнику процедуры и его данным	Участником процедуры закупки может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным заказчиком в документации о закупке в соответствии с Порядком закупок за счет собственных средств ОАО «Беларуськалий», за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, а также в случаях, установленных в части третьей пункта 9 Порядка закупок за счет собственных средств ОАО «Беларуськалий», в целях соблюдения приоритетности закупок у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей). Участником не может быть организация: - находящаяся в процессе ликвидации, реорганизации, или признанная в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельной (банкротом), за исключением находящейся в процедуре санации; - представившая недостоверную информацию о себе; - не представившая либо представившая неполную (неточную) информацию о себе и отказавшаяся представить соответствующую информацию в установленные заказчиком сроки; - не соответствующая требованиям заказчика к данным

	участников. К участию в процедуре допускаются претенденты, не имеющие претензий по поставкам в адрес ОАО «Беларуськалий» (сведения о фактах отказов от заключения договоров, неисполнения и/или ненадлежащего исполнения заключенных договоров, информация цехов-заявителей о неудовлетворительном качестве поставляемых товаров, результаты входного и приемочного контроля и др.), и подтвердившие все нижеперечисленные требования: - участник должен быть производителем продукции либо официальным торговым представителем производителя продукции; - финансовую и экономическую состоятельность; - технические возможности.
Расчет цены ценового предложения	Цена (без учета НДС) определяется участником с указанием условий поставки согласно ИНКОТЕРМС 2010, а также с указанием на то, включены ли в цену, кроме стоимости самой продукции, расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей.
Наименование валюты ценового предложения	Для нерезидентов Республики Беларусь – валюта согласно законодательству страны участника процедуры; для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль.
Наименование валюты для оценки ценового предложения	Для сравнения цены предложений участников (в случае их предоставления в разных валютах) будут переведены в белорусские рубли и приведены к единым условиям поставки. Обменный курс перевода цен ценовых предложений в белорусские рубли равен курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения переговоров по снижению цены.
Критерии, используемые для выбора наилучшего предложения, соответствующего заявленным техническим характеристикам	Наименьшая цена - 100 %. Предложения, не соответствующие техническим характеристикам предмета закупки, исключаются из рассмотрения. Обязательно предоставление предложения в полном объеме по лоту. Заказчик вправе запросить у участников-резидентов Республики Беларусь экономические расчеты уровня отпускных цен.
Обязательные условия договора	1. Цена на продукцию - в соответствии с акцептованным предложением участника. Для резидентов РБ – цена на продукцию не подлежит изменению в сторону увеличения, цена на продукцию должна быть сформирована Поставщиком согласно

действующему законодательству РБ и зафиксирована в прейскуранте. В случае предоставления скидки от прейскурантной цены, цена на продукцию согласовывается сторонами путем подписания протокола согласования цены. При изменении конъюнктуры рынка до отгрузки продукции возможно снижение цены.

Для нерезидентов РБ - цена не подлежит изменению в сторону увеличения на весь объем поставки продукции, приобретаемой по договору. При изменении конъюнктуры рынка до отгрузки продукции возможно снижение цены.

2. Условия поставки продукции - в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника.

3. Оплата за продукцию: в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника, по факту поставки продукции на склад Покупателя с учетом допустимых для участия в процедуре условий оплаты. Датой оплаты считается дата списания денежных средств с расчетного счета Покупателя.

4. Срок поставки продукции: согласно акцептованному предложению. Датой поставки считается дата поступления продукции на склад Покупателя, что подтверждается отметкой в товарно-транспортной накладной.

5. В период с 25 числа и по последнее число каждого месяца (включительно) склад Покупателя не осуществляет прием продукции, и Поставщик должен организовать поставку таким образом, чтобы исключить ее доставку Покупателю в эти дни. Все убытки и риски, связанные с нарушением этого условия, несет Поставщик. В случае если окончание срока поставки приходится на любой из дней с 25 числа по последний день месяца включительно последний день (дата) поставки переносится на ближайший рабочий день следующего месяца. При этом Поставщик не считается просрочившим поставку.

6. Покупатель не несет ответственности за не поступление платежа при перечислении его по банковским реквизитам, указанным Поставщиком в договоре.

7. Качество и комплектность поставляемой продукции должно соответствовать международными стандартами, ГОСТам и ТУ производителей.

8. Продукция должна быть новой, не ранее 2023г. выпуска. В случае поставки продукции с нарушением данного условия, Поставщик выплачивает Покупателю штраф в размере 100% стоимости продукции, поставленной с нарушением данного условия.

9. При выявлении недостачи продукции или продукции

	ненадлежащего качества при приемке, вызов представителя Поставщика осуществляется по факсимильной связи на номер: _____ и является обязательным. Представитель должен прибыть в 3-х дневный срок после получения вызова, не считая времени необходимого для проезда, для составления двухстороннего АКТa. В случае если представитель Поставщика не прибыл к месту осмотра в установленный срок, соответствующий АКТ составляется Покупателем в одностороннем порядке и является основанием для замены, допоставки, а также для ведения претензионно - исковой работы. Все уведомления и сообщения, отправленные Покупателем по телефонному номеру _____, признаются Сторонами официальной перепиской в рамках настоящего Договора.
	10. Если иное не оговорено в АКТe, срок замены или допоставки недостающей продукции устанавливается в 14 календарных дней с даты утверждения АКТa, оформленного в соответствии с п. 9. При несоблюдении указанного срока Поставщик выплачивает Покупателю пеню в размере 0,2% от стоимости продукции, несоответствующей условиям договора, за каждый день просрочки. Выплата пени не освобождает Поставщика от исполнения обязательств по данному договору. 11. Все транспортные и иные расходы, связанные с возвратом, заменой дефектной продукции, с допоставкой недостающей продукции несет Поставщик. Затраты, понесенные Покупателем, возмещаются Поставщиком в течение 5 банковских дней с даты предъявления требования Покупателем. В случае нарушения вышеуказанного срока Поставщик выплачивает штраф в размере 5% от суммы предъявленного счета. 12. Поставщик обязан возместить Покупателю убытки, причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств по договору. Убытки взыскиваются в полной сумме сверх неустойки. 13. За несвоевременную поставку (недопоставку) продукции Поставщик уплачивает пеню в размере 0,1% от стоимости не поставленной (недопоставленной) в срок продукции за каждый день просрочки. 14. За отказ от поставки (непоставку, недопоставку) продукции в соответствии с договором, Поставщик уплачивает Покупателю штраф в размере 10% от стоимости непоставленной или недопоставленной в срок продукции. 15. В случае отказа от поставки, не поставки (недопоставки), нарушения сроков поставки продукции

Покупатель имеет право на приобретение такой же либо аналогичной продукции у другого Поставщика в количестве, необходимом для восполнения не поставленной(недопоставленной), не поставленной в срок продукции. Поставщик обязуется возместить в полном объеме убытки, возникшие у Покупателя в связи с приобретением у другого Поставщика продукции, в том числе, разницу в цене между ценой не поставленной (недопоставленной), не поставленной в срок продукции и ценой взамен приобретенной продукции. Указанные убытки должны быть возмещены Поставщиком в течение 30 календарных дней с момента выставления счета Покупателем с приложением подтверждающих документов. За нарушение установленного настоящим пунктом срока Поставщик уплачивает пеню в размере 0,1 % от несвоевременно оплаченной суммы за каждый день просрочки.

16. Ни одна из сторон не имеет права передавать свои права и обязанности по данному договору третьим лицам. Поставщик обязуется не заключать договоры открытого факторинга. В случае заключения Поставщиком договора открытого факторинга Поставщик уплачивает штраф Покупателю в размере 25% стоимости продукции.

17. Для резидентов Республики Беларусь - Поставщик обязуется оформить электронный счет-фактуру по НДС в сроки и в порядке, установленные Налоговым кодексом Республики Беларусь. В случае невыставления либо несвоевременного выставления электронного счета-фактуры по НДС на Портал электронных счетов-фактур (www.vat.gov.by) в сроки, установленные законодательством, Поставщик оплачивает Покупателю штраф в размере суммы НДС.

18. Поставщик несет ответственность за соответствие продукции требованиям технических регламентов Таможенного Союза и Евразийского экономического союза и возмещает Покупателю любые убытки, возникшие у Покупателя в связи с невыполнением Поставщиком требований по сертификации продукции.

19. В случае невыполнения или ненадлежащего выполнения Поставщиком своих обязательств по настоящему договору, в том числе при нарушении срока поставки продукции более чем на 30 календарных дней, Покупатель имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

Требования к оформлению технической части ценового предложения, перечень документов и информация, которые должны быть представлены участниками в подтверждение своих данных.	Для участия в процедуре закупки необходимо представить: I. Техническая часть ценового предложения. Техническая часть ценового предложения может быть представлена с пометкой «Техническая часть ценового предложения на поставку труб ПЭ для роликов и корпусов ПЭ для роликов по почте по адресу: 223710 г. Солигорск, Минская обл., ул. Коржа, 5, 4-х этажный корпус, каб. 201в (бюро документационного обеспечения УМТО) или по тел/факс: 8 10 375 – 174 – 29-85-79, 26-06-18 по e-mail: mto@kali.by (копия: a.novik@kali.by). Окончательный срок представления технической части ценового предложения – 12:00 часов 10 мая 2024 года Техническая часть ценового предложения, полученная после истечения конечного срока ее подачи, не вскрывается и возвращается представившему ее участнику. Техническая часть ценового предложения должна быть подготовлена и предоставлена на русском языке в одном экземпляре. При наличии документов на ином языке, участник должен предоставить заверенный перевод. Техническая часть ценового предложения должна содержать следующие документы: 1. Заявление участника на участие в запросе ценовых предложений, в котором указывается: - полное наименование участника, сведения об организационно-правовой форме, место нахождения, адрес электронной почты, номер контактного телефона; - согласие на участие в процедуре на условиях настоящего запроса ценовых предложений; - согласие участника выполнить условия раздела Обязательные условия договора, указанные в данном запросе ценовых предложений; - обязательство заключить договор в течение 5 календарных дней со дня направления договора, подписанного заказчиком. 2. в подтверждение экономического и финансового положения представляются следующие документы: Заявление участника о том, что он: - не был признан судом экономически несостоятельным или банкротом и не находится на любом этапе рассмотрения дела об экономической состоятельности или банкротства; - не находится на какой-либо стадии прекращения деятельности (ликвидации, реорганизации) согласно законодательству государства, резидентом которого участник является;
---	---

	- выполнил свои обязательства, связанные с уплатой налогов и сборов в бюджет, подтвержденные: · оригиналом или копией справки обслуживающего банка о финансовой состоятельности участника по состоянию на апрель 2024 года; · для участника, не являющегося резидентом РБ заявлением об отсутствии задолженности по уплате налогов и сборов. 3. в подтверждение технических возможностей представляются следующие документы: 3.1. для участников, являющихся производителями: - заверенные участником копии документов, подтверждающих, что предлагаемая для поставки продукция производится участником (сертификаты соответствия, сертификат продукции собственного производства, ТУ завода-изготовителя, иные документы). 3.2. для участников, не являющихся производителями: - заверенная участником копия документа, подтверждающего, что участник является официальным торговым представителем производителя, выраженного в одной из следующих форм: - договор (соглашение) с производителем; - договор (соглашение) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входят производители или их устав; - договор (соглашение) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель; - заверенные участником копии документов, выданных производителю, подтверждающих, что предлагаемый товар производится данным производителем (сертификаты, ТУ, иное). 4. Для юридических лиц – резидентов РБ – заверенную участником копию свидетельства о государственной регистрации, устав и (или) учредительного договора. Для юридических лиц – нерезидентов РБ – выписку из торгового реестра страны происхождения (выписка должна быть произведена не ранее 6 месяцев до даты подачи заявления на участие в процедуре) или иное равнозначное доказательство юридического статуса в соответствии с законодательством страны происхождения (на русском языке). 5. Техническую часть предложения, которая должно содержать: - наименование продукции; - техническое описание предмета закупки, соответствующее указанным техническим характеристикам;
--	---

	- наименование изготовителя; - гарантийные обязательства; - срок поставки продукции; - условия поставки и оплаты.
Требования к оформлению коммерческой части ценового предложения	II. Коммерческая часть ценового предложения. Коммерческая часть ценового предложения предоставляется участниками, прошедшими I этап и допущенными заказчиком ко II этапу. Дата и время представления коммерческого предложения сообщается заказчиком письменно всем участникам, прошедшим I этап. Коммерческая часть ценового предложения должна быть представлена с пометкой «Коммерческая часть ценового предложения на поставку труб ПЭ для роликов и корпусов ПЭ для роликов» по адресу: 223710, г. Солигорск, ул. Коржа 5, 201в (бюро документационного обеспечения УМТО) или: по тел/факс: 8 10 375 – 174 – 29-85-79, 29-06-18 по e-mail: mto@kali.by (копия: a.novik@kali.by). Срок подготовки и предоставления коммерческой части ценовых предложений определяется комиссией по итогам первого этапа. Коммерческая часть ценового предложения, полученная после истечения конечного срока ее подачи, не вскрывается и возвращается представившему ее участнику. Коммерческая часть ценового предложения должна быть подготовлена и представлена на русском языке, в одном экземпляре и должна содержать: - полное наименование предлагаемого к поставке товара, цену предложения (Цена определяется участником с указанием условий поставки без учета НДС (по ИНКОТЕРМС-2010), а также с указанием на то, включены ли в цену расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей.); - в обязательном порядке необходимо предоставить экономический расчет уровня отпускных цен (тарифов) с указанием уровня рентабельности; - валюту платежа; - условия оплаты; - условия поставки (предпочтительно DAP, г. Солигорск); - сроки поставки (количество дней после подписания договора); - гарантийные обязательства; - срок действия ценового предложения (не менее 90 календарных дней).

Общие требования	Техническая и коммерческая часть предложения должны быть отпечатаны или написаны несмываемыми чернилами и подписаны руководителем или иным должностным лицом юридического лица либо другим представителем юридического лица, уполномоченным в полной мере выступать от имени участника при подписании договора. Полномочия должностного лица (кроме руководителя), другого представителя юридического лица на участие в процедуре и на подписание договора от имени юридического лица должны подтверждаться доверенностью (иным документом), копия которого, заверенная руководителем и печатью юридического лица, прилагается к ценовому предложению. Ценовые предложения, подаваемые индивидуальным предпринимателем, должны быть подписаны самим индивидуальным предпринимателем. Подписанными должны быть все страницы ценовых предложений, за исключением рекламных материалов. В предложениях не должно быть никаких исправлений, внесенных между строчками. Исправления, внесенные поверх текста, или стертые (зачеркнутые, замазанные) участки текста будут считаться действительными только в том случае, если эти исправления заверены подписью лица (лиц), подписавшего ценовое предложение. Все вышеперечисленные требования в равной мере относятся и к документам, являющимся неотъемлемыми частями ценовых предложений (заявлению участника на участие в процедуре закупки, спецификации и др.).
Иные сведения	1. Оценка данных участников осуществляется отдельно от оценки предложений в порядке, установленном в данном запросе ценовых предложений. - Заказчик может оценивать представленные данные претендентов на любом этапе после истечения срока представления ценовых предложений. - Заказчик вправе потребовать от участника подтвердить свои представленные данные. Подтверждение представленных данных должно быть осуществлено до заключения договора путем предоставления соответствующих документов или сведений, запрошенных заказчиком. - Претендент, представивший недостоверную информацию о себе, не представивший либо представивший неполную (неточную) информацию о себе и отказавшийся представить соответствующую информацию в установленные

заказчиком сроки, не соответствующий требованиям заказчика к данным участников, отстраняется заказчиком от дальнейшего участия в процедуре закупки. Его предложение отклоняется.

- Претенденты, подтвердившие свою финансовую и экономическую состоятельность, технические возможности и предоставившие документы, указанные в настоящем запросе ценовых предложений, допускаются ко второму этапу.

2. Оценка предложений осуществляется:

- при наличии не менее двух ценовых предложений;
- при соответствии этих предложений требованиям запроса ценовых предложений;
- при поступлении их до истечения окончательного срока предоставления таких предложений.

3. Заказчик или комиссия вправе отклонить все ценовые предложения до выбора наилучшего из них в случае:

- отсутствия финансирования;
- утраты заказчиком необходимости приобретения продукции;

- изменения предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным участников процедуры закупки. Процедура закупки признается несостоявшейся в случае отклонения всех ценовых предложений до выбора наилучшего из них, в том числе как содержащих экономически невыгодные для заказчика условия.

4. Заказчик проводит переговоры о снижении цен представленных участниками ценовых предложений, а также об изменении иных условий ценовых предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращение сроков поставки, улучшение условий оплаты, увеличение гарантийных сроков и т.д.).

5. В ходе переговоров участники вправе снижать цену своего предложения и изменять иные условия своих предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращать сроки поставки, улучшать условия оплаты, увеличивать гарантийные сроки т.д.). При этом участники вправе не направлять своих

представителей для участия в переговорах, а сообщить о снижении цен своих ценовых предложений (улучшений для заказчика иных условий) посредством направления информации в виде, позволяющем определить ее достоверность и убедиться в ее получении в установленные для переговоров сроки (почта, электронный документ, факсимильная связь и др.).

6. Заказчик вправе внести изменения в запрос ценовых предложений до истечения срока предоставления ценовых предложений.

7. Внесение изменений в ценовые предложения не допускается, за исключением изменения количества (объема) продукции и снижения цены предложений (улучшения для заказчика иных условий).

8. Итоги процедуры запроса ценовых предложений должны быть подведены, как правило, в течение десяти рабочих дней по истечении срока представления коммерческой части предложений. В случае необходимости по решению комиссии указанный срок может быть продлен.

9. Основанием для заключения договора закупки с участником-победителем заказчику является решение о выборе поставщика.

Решение о выборе поставщика считается принятым с даты его утверждения руководителем заказчика, а в случаях, установленных законодательством, уставом или органами управления заказчика – с даты его согласования с уполномоченным государственным органом (организацией) или органами управления заказчика. После принятия решения о выборе поставщика, либо завершения процедуры запроса ценовых предложений с иным результатом, заказчик не позднее дня следующего за днем принятия решения, уведомляет об этом всех участников.

10. Подписанный заказчиком договор направляется выбранному поставщику (подрядчику, исполнителю) в течение пяти календарных дней.

Договор заключается в течение срока действия ценового предложения, но не позднее чем в пятидневный срок со дня направления договора выбранному поставщику (подрядчику, исполнителю), на условиях его ценового предложения и запроса ценовых предложений.

11. В случае непредставления в указанные сроки заказчику подписанного договора, выбранный поставщик признается отказавшимся от подписания договора.

Если выбранный поставщик отказался подписать договор, либо не может его подписать в связи с тем, что в период проведения процедуры прекратил свою деятельность, оказался в процессе ликвидации, разделения, выделения или был признан в установленном порядке экономически несостоятельным (банкротом), за исключением находящегося в процедуре санации, комиссия вправе:

- выбрать поставщиком участника, ценовое предложение которого заняло второе место в запросе ценовых

	предложений; - признать запрос ценовых предложений несостоявшимся и рекомендовать заказчику применить к закупке повторный запрос ценовых предложений либо процедуру закупки из одного источника. 12. В своей деятельности комиссия по проведению процедуры закупки руководствуется Порядком закупок за счет собственных средств ОАО «Беларуськалий», утвержденным приказом генерального директора ОАО «Беларуськалий» № 131 от 16.02.2022г.
--	--

Документация изложена на 21-й странице (включая приложения) и имеет идентичное содержание для всех участников.

Приложение:

Техническое задание на 3-х листах.

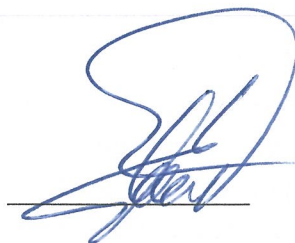
Приложение № 1 на 1 л.

Приложение № 2 на 1л.

Приложение № 3 на 1л.

Приложение № 4 на 1л.

Начальник отдела металлопродукции
и стройматериалов управления МТО



Д.М. Статкевич

Инженер отдела металлопродукции
и стройматериалов управления МТО



А.Н. Новик